

Caso de estudio: DPI & BI

Desafío:

Realizar la identificación del tráfico de los clientes en forma detallada hasta capa 7.

Solución

- Desarrollo de reportes con estadísticas de uso de cada grupo de clientes.
- Monitoreo de KPI referentes a la red de distribución y los clientes
- Identificación de métricas de uso de servicios y aplicaciones con el fin de mejorar la experiencia del usuario y ofrecer nuevos servicios ajustados a las necesidades.
- Toma de decisiones en base a datos estadísticos extraídos de la plataforma.

